

LE WEB COMMUNAUTAIRE



ou

***Comment Développer
Votre Business
Autrement
Mais Sûrement***

Bizness  Machine

LE WEB COMMUNAUTAIRE

Table des matières.

Comprendre le Web communautaire	3
Vue d'ensemble du Web communautaire	7
Les Réseaux sociaux	11
Blog Web communautaire et marketing.....	18
Bookmarking social	21
Vidéo	25
Les Podcasts	29
Conclusion	32
Ressources complémentaires.....	34

Comprendre le Web communautaire

Pour de nombreuses personnes, le terme Web communautaire semble très compliqué et n'exprime que très peu de choses. Elles ne comprennent vraiment pas ce que c'est ni comment cela fonctionne.

Beaucoup de soi-disant experts ont essayé de nous donner une explication technique. Ces explications sont en générales noyées dans un jargon technique que peu de personnes ne peuvent comprendre. Nous allons donc essayer d'y remédier avec cet ouvrage et vous parler des différentes applications et attentions qu'il vous faudra porter à cette nouvelle technologie.

Une des définitions trouvées, par hasard, quand j'ai démarré mes recherches sur le Web communautaire, était que le Web communautaire était une expression pour caractériser des modèles de conception dans ce qu'ils ont nommé une constellation de nouvelles générations d'applications Web.

Ils ont continué de parler d'infrastructures et de collaborations nouvelles et améliorées. Plus je continuais la lecture et plus ma compréhension était confuse. La seule conclusion que j'arrivai à tirer de mes différentes recherches était la suivante : le Web communautaire était une expression inventée par les Médias O'Reilly en 2004.

Savoir qui avait inventé l'expression n'allait pas m'aider à comprendre comment cette nouvelle génération d'applications Web allait pouvoir m'aider.

J'en ai déduit que le meilleur moyen d'en apprendre plus était de me jeter dans la fosse aux lions en commençant tout simplement, si j'ose dire, à utiliser ces sites. Sans véritable compréhension et sans connaître le but essentiel de ces sites, j'avoue être resté circonspect pendant quelques temps. Après l'utilisation

de différentes variantes de sites du Web communautaire et après la suppression de tout le jargon technique, j'ai finalement réussi à savoir ce que je voulais savoir.

Tenez-vous prêt, parce que je me prépare à vous expliquer ce que sont ces applications dans un langage facile à comprendre de tous.

Les sites du Web communautaire sont alimentés par du contenu rédigé par les utilisateurs. Les visiteurs peuvent s'inscrire et puis commencer à contribuer en ajoutant leur propre contenu.

MySpace est un site de réseau social du Web communautaire généré pas les utilisateurs. Les utilisateurs créent leurs propres profils, ajoutent des images, des vidéos et même de la musique.

Les sites bookmarking sociaux (favoris sociaux) tels que Yoolink ou Digg, permettent à des utilisateurs de soumettre des liens vers des articles, des vidéos et des sites Web qu'ils apprécient avec leur propre commentaire. De ce fait, tout ou partie de ces sites est soumise à la contribution d'utilisateurs comme vous.

La manière dont ce concept diffère de ce que nous connaissons, en tant que sites traditionnels ou du Web communautaire 1.0 qui sont dits « statiques », est que le Web communautaire 2.0, par opposition, est fluide et constamment en mouvement.

J'entends par statique le fait que le webmaster produit tout le contenu pour le site et partage ce contenu avec vous, mais vous n'avez aucune possibilité d'agir sur le contenu, pas plus que de laisser votre avis ou votre opinion sur ce contenu.

De nos jours, quelques sites traditionnels ont des sections qui permettent de



laisser des commentaires mais ceci ne doit pas être confondu avec le large partage de contenu utilisateur d'un site Web communautaire.



Vous trouverez toutes les meilleurs applications Web communautaire à connaître sur le Web en cliquant sur le lien suivant :

[Les réseaux sociaux pro à connaître](#)

Evidemment et comme souvent, nombreuses sont celles qui ne sont disponibles qu'en Anglais. Vous y trouverez, pour ceux que l'anglais ne fait pas fuir, de nombreuses applications complémentaires pour certaines grandes applications du Web communautaire. Il va s'en dire qu'actuellement un grand nombre d'extensions tournent autour du phénomène Twitter !

Maintenant résumons ce qu'est réellement le Web communautaire, ce concept est tout simplement régit par les utilisateurs pour les utilisateurs, en toute interaction et en offrant la possibilité de créer des communautés autour d'un thème, d'une idée, d'un concept et même d'un produit.

Des sites de contenus utilisateurs signifient un fabuleux potentiel de vente pour vous. D'autant plus qu'un des grands avantages du Web communautaire est qu'il est pratiquement gratuit à utiliser.

Et vous devez juste savoir comment utiliser avec succès ces sites et c'est ce que vous allez apprendre dans cet ebook.

Après tout, j'ai déjà traversé cette route et suis passé par mon lot de tentatives et d'échecs sur ce que le marketing, au travers du Web communautaire, peut et ne peut pas faire pour vous et votre entreprise.

Alors laissez-moi répondre à certaines de vos suppositions et questions en toute simplicité, dans la version complète de ce guide.