

# SEO

« Découvrez Des Techniques  
d'Optimisations Naturelles  
Pour Être Indexé par les  
Moteurs de Recherche  
Sans Vous Ruiner  
dans des Campagnes  
Publicitaires Couteuses ! »

Bizness  Machine

SEO

## Contenu

Introduction.....	3
Quelle méthode devrais-je utiliser ?.....	4
Blog ou pas ?.....	6
Pénalité pour double contenu .....	9
Recherche de mot-clé.....	11
Vérification de la concurrence.....	16
Créer vos pages pour le succès.....	23
Les secrets des liens .....	27
Obtenir des liens.....	33
Comment rendre vos liens plus puissants .....	37
Les annuaires.....	38
Mettez à jour votre contenu .....	39
Au final .....	40

## Introduction

Bienvenue dans ce guide sur une des matières les plus mal comprises et les plus mystérieuses qui existe dans le monde du Marketing Internet, SEO, Search Engine Optimisation = optimisation pour les moteurs de recherches.

Qu'est-ce que le SEO ? Dans [Wikipédia](#) voici ce que l'on peut lire :

« L'optimisation pour les moteurs de recherches est le processus d'améliorer le volume et la qualité du trafic d'un site Web par les moteurs de recherche dans les « résultats naturels de recherche (« organique » ou « algorithmique »)».

Ce qui signifie améliorer la position de votre site dans les pages de résultats des moteurs de recherche afin de récupérer la plus grande partie du trafic et gagner de l'argent.

Mieux vous serez positionné dans le haut du classement des moteurs de recherche plus vous obtiendrez naturellement du trafic, la quête constante de la position numéro 1 a sa raison, cette position peut diriger à elle seule pas moins de 60 % du trafic vers votre site. Bien entendu d'autres éléments sont à prendre en compte tels que la description de votre page et les balises titres, je ne visite pas systématiquement le site en première position si le titre d'un autre site attire plus mon attention ou me semble plus pertinent.

Ce guide va se concentrer principalement sur Google, Google est le leader de l'industrie des moteurs de recherches en détenant environ 65 % de toutes les recherches exécutées sur Internet. Suivent ensuite Yahoo avec approximativement 20 %, MSN avec 10 % et tout les autres se partagent les 5% restants. Vous pouvez aisément comprendre pourquoi la plupart des personnes visent à obtenir un meilleur positionnement dans le grand G, Yahoo et MSN peuvent être visées comme cibles secondaires.

Google utilise des algorithmes sophistiqués pour classer les résultats de recherche et ils sont constamment adapter pour sarcler toutes les tentatives de « jeu » envers le système pour obtenir des classements inadéquats. Peu importent le nombre de personnes qui prétendent connaître le secret pour obtenir la position une de la première page de Google, la réalité est que nous sommes tous en train de faire des suppositions, de tester et de prétendre savoir, nous sommes dans le flou au sujet de ce que veut vraiment Google, mais nous pouvons néanmoins faire des suppositions plus qu'instruites !

Alors embarquons dans ce vaisseau SEO et je vous donne rendez-vous sur la page d'accueil de Google !

## Quelle méthode devrais-je utiliser ?

Il y a trois méthodes différentes que vous pouvez utiliser quand vous faites de l'optimisation pour les moteurs de recherches. On les nomme également HAT (chapeau en anglais) et ces méthodes se distinguent par 3 couleurs : noir, gris et blanc. Ceci viendrait de l'époque des cowboys, pendant laquelle les chapeaux noir (black hat) représentaient souvent les méchants, les chapeaux gris (grey hat) les mitigés et les chapeaux blancs (white hat) les gentils. Le rapport est donc le même en matière d'optimisation. Nous nous utiliserons les termes Anglophones car ce sont des termes que vous retrouverez le plus fréquemment sur le web.

Par exemple, les techniques « white hat » sont celles que nous croyons être appréciées par les moteurs de recherche et pour lesquelles nous ne devrions pas être pénalisés. Comme publier régulièrement un contenu unique pour obtenir plus de visiteurs, ou ajouter un blog etc., ce sont des techniques normales et innocentes qui peuvent vous aider à obtenir plus de trafic.

Les techniques de « grey hat » sont celles dont nous ne sommes tout à fait pas sûrs, maintenant techniquement parlant, quoique vous entrepreniez ou tentiez afin d'augmenter votre classement sur un certain mot-clé pourrait être au minimum considéré comme une technique « grey hat ». C'est parce que la manière de penser de Google se limite au fait que chacun devrait laisser les choses se faire plutôt que de faire des choses soi-même afin d'obtenir un meilleur positionnement plus rapidement.

Le « [social bookmarking](#) » (marque-page social ou favori social) de votre propre emplacement pourrait être considéré comme une technique « grey hat », du moment où ce n'est pas un problème de le faire et que cela n'engendre rien de mal, mais si Google constatait des abus, il pourrait y mettre un sabot. L'achat des liens est un bon exemple de verrou que peut imposer Google. C'était une technique dite « grey hat » était une manière standard pour un propriétaire de site d'obtenir un revenu et un bon échange de liens pour l'acheteur, mais aujourd'hui Google ne les tolère plus et s'il suspecte que vous vendez vos liens alors votre classement pourrait en souffrir ... (et s'il suspecte que vous les achetez, les liens se seront probablement pas considérés et vous aurez dépensé de l'argent pour rien).

Passons maintenant aux techniques dites « black hat »... il s'agit des techniques qui sont évidemment pas souhaitées par les moteurs de recherche et qui sont utilisées pour obtenir des sites classés sur des mots clés ne leur correspondant pas. Utiliser le « social bookmarking » afin de positionner un site inapproprié sur un mot clé donné, un site pour adultes dans les résultats de recherche du mot clé « écran télé LCD », par exemple.

Ou encore, ajouter un grand nombre de mots clés de la même couleur que le fond de votre page afin que le visiteur ne les voie pas mais que les araignées des moteurs de recherche les prennent en considération, encore une technique dite « black hat ».

Ou bourrant des mots-clés dans votre page la même couleur que le fond ainsi le visiteur ne peut pas le voir mais l'araignée sélectionne en hausse par rapport à lui serait également chapeau noir. Que diriez-vous de créer des réseaux entre vos propres sites publiés dans le seul but d'augmenter le positionnement de votre site principal, technique dite « black hat ».

Alors faites bien attention lorsque que quelqu'un vous propose une solution miracle qui propulserait votre site dans le haut des moteurs de recherche, pensez-y à deux fois et définissez la couleur de la méthode proposée, blanc, gris ou noir ? Google peut et pénalisera votre site s'il pense que vous utilisez ou que vous vous êtes engagés dans des méthodes « black hat ».

## Blog ou pas ?

Les blogs ont eu un effet énorme sur Internet. Tout le monde peut aujourd'hui avoir son propre site et le mettre facilement à jour, tout en ayant un aspect agréable et tout ça sans aucune qualification ou compétence dans les différents langages Web.

Mais comment se côtoient blogs et moteurs de recherche ? Qu'est-ce qui est important de savoir si l'on souhaite un excellent référencement ?

**C'est que vous découvrirez dans la version complète de ce livre.**