

IMAGE DE MARQUE



**MARQUEZ VOTRE PRÉSENCE
EN LIGNE AU FER ROUGE**

Bizness  **Machine**

IMAGE DE MARQUE



Sommaire

Introduction.....	3
Qu'est-ce que le branding ?.....	5
Les bases du branding.....	7
Votre audience	10
Votre logo.....	14
La concurrence.....	18
Soyez unique dans votre marché	20
L'outil qui vous aide à avoir un avantage concurrentiel	24
L'établissement de votre image de marque.....	27
Le renforcement de votre image de marque	34
C'est la première impression qui compte, même sur Internet.....	36
Conclusion	39

Introduction

Le branding n'est généralement pas la première chose à laquelle on pense lorsqu'on débute sur Internet, mais il faut très vite s'y intéresser, car votre succès en dépend en grande partie.

L'image que vous dégagez auprès de vos clients potentiels est essentielle puisque c'est elle qui vous permettra de vendre vos produits ou services. Meilleure est votre réputation dans votre segment de marché, meilleure sera la confiance de vos clients et futurs clients, et plus vous gagnerez d'argent également, puisque les personnes auront confiance en vous et en vos produits.

Pour s'en convaincre, il suffit de regarder les différents experts de votre marché. Leur crédibilité n'est plus à prouver, et la majorité des produits qu'ils lancent sur ce marché rencontrent un succès important.

Deux éléments peuvent expliquer cet avantage :

- Ils ont beaucoup travaillé pour faire en sorte d'être considérés comme des experts de leurs marchés. En général ils proposent en complément des informations gratuites de qualité, ce qui les aide à se faire connaître auprès de nouveaux clients potentiels.
- Ils ont mis en place une stratégie de branding (logo, slogan, design...) pour qu'on associe immédiatement à leur entreprise le produit ou le service commercialisé.

Ces différentes méthodes de branding peuvent être plus ou moins longues à mettre en place, mais elles sont, au final, toujours très efficaces pour votre business.

Cette efficacité tient au fait qu'elles vous aident à améliorer votre présence sur Internet, mais aussi à devenir à votre tour un expert de

votre marché, puisque l'image de marque est déterminante dans la réussite.

Un autre avantage, non négligeable, lorsqu'on commence à s'intéresser à cet aspect du travail, est l'augmentation progressive de votre chiffre d'affaires.

En effet, lorsqu'une personne a en face d'elle deux produits identiques, l'un est une marque connue, l'autre de marque inconnue elle choisira automatiquement le produit de la marque qu'il connaît, car il lui inspire plus confiance.

En général, on assimile une marque qui a travaillé son image à un produit ou service de qualité.

Ce qui signifie que plus vous travaillez pour améliorer votre crédibilité au travers de votre image de marque et plus il deviendra aisé d'abaisser les réticences a priori des clients potentiels qui visitent votre site.

Ce travail vous aidera à vous placer parmi les leaders du peloton de tête de votre marché, à l'aide d'un logo, d'un slogan, et d'un design approprié... qui vous permettront de sortir du lot facilement.

Toute la question qu'on peut se poser est : *comment faire pour sortir du lot et devenir unique sur votre marché ?*

C'est ce que nous allons voir dans cet ebook, alors commençons dès maintenant !

Qu'est-ce que le branding ?

Le [branding](#) est tout ce qui concerne l'image de marque d'une entreprise. Ce concept ne comprend pas uniquement le style, les emblèmes et les logos, mais aussi l'image de la qualité perçue. Celle-ci peut toucher différents aspects, tels que la qualité des produits ou leur fiabilité...

L'image de marque concerne l'entreprise et la manière dont elle parvient à se distinguer de ses concurrents. Sur certains marchés, il peut exister des milliers de concurrents. Par exemple, certains produits ont des centaines d'affiliés qui réalisent leur promotion. Si vous faites partie de ces personnes, vous devez faire en sorte de sortir de la masse de ces affiliés pour que les clients potentiels achètent à partir de votre lien et non depuis un site concurrent. Une fois que vous vous serez distingué, votre campagne de promotion gagnera nettement en efficacité.

Le succès d'une entreprise peut être déterminé par une marque. Le branding comprend de nombreux facteurs qui contribuent à la réussite d'une entreprise. Il s'agira par exemple d'un site Web, d'efforts de marketing, et de l'ensemble des choses qui donnent à une entreprise son identité. Les consommateurs font confiance sans réserve à l'image de marque, car il y a une motivation psychologique dans la décision d'achat.

Toutes les entreprises devraient développer une stratégie de branding.

Pour réussir à développer votre business sur Internet, vos clients potentiels doivent assimiler votre nom ou celui de vos produits à un gage de qualité.

Si vous réussissez à appliquer les conseils présentés dans cet ebook, vous serez alors à même d'exploiter la puissance du branding, et vous pourrez rivaliser avec pratiquement n'importe quel concurrent.

En effet, si une personne est présente sur votre marché depuis 5 ans, mais que son image de marque n'est pas valorisante, vous pourrez lui passer devant, même si vous venez tout juste de débiter.

Pour savoir la suite et les astuces pour réaliser le plein potentiel de votre compagnie, je vous invite à vous procurer la version complète de ce Guide.