



# SOMMAIRE

Introduction .....	3
PARTIE 1 Théorie.....	4
Les Principes De Bases Du Blog Et Du Commentaire.....	5
Créez Des Liens Pour Booster Votre Business .....	7
Do Follow vs No Follow.....	8
6 Astuces Pour Ecrire Les Meilleurs Commentaires .....	10
PARTIE 2 Pratique .....	17
Introduction .....	18
Présentation.....	19
Une Méthode Pour Trouver Les Blogs.....	20
Connaitre Les Besoins Des Vos Clients Potentiels .....	23
Cibler Les Blogs Pour Faire La Promotion De Votre Produit.....	27
Autres Méthodes Pour Trouver Les Blogs .....	31
PARTIE 3 Conclusion .....	34
Un Dernier Conseil.....	35
Conclusion.....	40

# INTRODUCTION

Merci d'avoir pris la décision d'acheter cet ebook.

Cette introduction va être brève, car l'essentiel est ailleurs : **vous aider à obtenir gratuitement des liens vers vos sites.**

J'ai décidé d'écrire cet ebook, car j'utilise personnellement cette méthode pour mon business et les résultats sont concluants.

Chaque commentaire écrit me permet d'obtenir des visiteurs ciblés sur mon blog et mes différents sites.

D'ailleurs, c'est la seule méthode qui me permet d'obtenir les premiers visiteurs quelques minutes après avoir posté mon commentaire.

En effet, une autre méthode consiste à participer à des forums (peut-être l'objet d'un futur ebook...)

Mais aujourd'hui, nous allons nous intéresser aux blogs et aux commentaires.

Vous verrez qu'à l'aide des différents conseils présents dans cet ebook vous arriverez facilement et rapidement à obtenir du trafic ciblé.

Que vous soyez débutants ou à la recherche de nouvelles stratégies, vous n'aurez aucune difficulté à appliquer la méthode que je décris étape par étape dans cet ebook, notamment grâce à l'aide d'un exemple qui peut très bien exister.

Nous verrons également le côté du propriétaire de blog, quelques conseils qui vont vous permettre de recevoir plus de commentaires et des astuces pour déclencher les premiers liens consistants vers votre site principal.

En bref, vous allez par cet ebook découvrir toute la puissance des blogs et des commentaires.

Alors, ne perdons plus une minute et commençons dès maintenant !

# PARTIE 1

# Théorie

**Les Principes De Bases Du Blog Et Du Commentaire**

**Créez Des Liens Pour Booster Votre Business**

**Do Follow vs No Follow**

**6 Astuces Pour Écrire De Meilleurs Commentaires**

# LES PRINCIPES DE BASES DU BLOG ET DU COMMENTAIRE

## Qu'est-ce qu'un blog ?

Un blog est tout simplement un site web qui sera mis à jour fréquemment. C'est l'abréviation de web log et les blogs ont commencé comme une sorte de journal personnel en ligne.

Les blogs ont pris une grande place sur internet ces dernières années et les raisons paraissent évidentes. Ils sont très appréciés des moteurs de recherche, car ces derniers n'attendent qu'une chose de tout espace web : du contenu.

Les blogs sont faciles à utiliser. Tout le monde peut avoir son propre blog en quelques minutes sans même avoir de compétences dans les langages web, ni même déboursier un centime. On peut s'y connecter souvent, ajouter un contenu, le valider pour qu'il soit immédiatement publié sur Internet.

Ils sont interactifs, chaque nouvel article peut susciter des réactions de vos lecteurs, le rendant plus pertinent et améliorant sans cesse la qualité du contenu initial.

Les blogs prennent maintenant plusieurs formes différentes, mais les meilleurs blogs ont une forte personnalité et un public fidèle. Ces deux choses vont de pair.

## Qu'est-ce qu'un commentaire ?

Les commentaires sont une partie essentielle et vitale aux blogs. Ils créent un lien entre l'auteur du blog et les visiteurs, mais aussi les visiteurs entre eux.

Cette interaction est ce qui rend les blogs si populaires.

C'est le commentaire qui rend souvent les visiteurs fidèles à un blog. En effet, les gens aiment se sentir entendus et défendre leur position.

Non seulement ils vont lire les commentaires des autres lecteurs, mais ils seront également amenés à revenir sur le même blog, encore et encore, pour savoir comment se déroule la discussion.

## Pourquoi commenter ?

J'ai constaté principalement 2 raisons qui pouvaient pousser les personnes à commenter un article :

- **Réactionnelle.** Une personne lit l'article qu'elle trouve intéressant, pertinent ou perturbant et donne son avis, son point de vue ou souhaite partager son expérience.
- **Professionnelle.** C'est-à-dire que le sujet développé peut être résolu ou amélioré par votre produit, vous souhaitez réagir afin de faire savoir aux visiteurs que vous avez quelque chose à leur apporter. Vous voulez diriger plus de trafic vers votre site, être plus visible sur internet et vous se faire un nom.

À travers cet ebook, nous allons nous intéresser à ce dernier aspect, car si vous ne respectez pas certaines règles, votre travail n'aura aucun impact sur votre business.

Nous verrons également pourquoi il est important dans ce cadre d'avoir votre propre blog et nous vous montrerons comment mettre en place une stratégie de construction de lien.

Il serait dommage de perdre du temps pour un résultat nul.

# CREEZ DES LIENS POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS

Les anglophones appellent cette méthode : **Link Building**.

Le principe ?

Obtenir le maximum de liens pointant vers votre site. Cela vous permet :

- D'obtenir du trafic ciblé
- D'obtenir un PageRank élevé ce qui améliore en partie votre visibilité sur Google.

Cependant, il est important de rappeler un détail : **obtenir 5 000 visiteurs qui ne sont pas particulièrement intéressés par le sujet de votre site n'est pas utile pour vous et c'est une perte de temps et d'argent.**

Par contre, si vous obtenez 500 visiteurs ciblés et que le contenu de votre site est de qualité, alors ces personnes peuvent se transformer en 500 clients potentiels.

Voici **3 des 5 différentes méthodes** à exploiter :

- En créant des pages liées les unes aux autres.
- Par le biais du marketing par article.
- En utilisant les forums.

**Découvrez les 2 autres méthodes et les détails sur comment les utiliser efficacement dans la version complète de ce guide.**